



TOSCANA CARTE PREGIATE

### La Scatola...che sparisce!

Quattro diverse misure e quattro fantasie: un'idea geniale, una sorta di scatola magica che è una scatola, con un suo volume e con svariate possibilità di utilizzo, ma all'occorrenza, con un semplice gesto, la Scatola Magica si smonta e diventa piana, quindi facile da riporre, per ottimizzare gli spazi domestici, di negozio o di magazzino sempre ridotti. Le Scatole Magiche, della linea Kartos di Toscana Carte Pregiate, non sono mai banali, ma sempre di grande gusto e grande raffinatezza.

[www.ilgiornaledelcartolaio.it/wVwQ](http://www.ilgiornaledelcartolaio.it/wVwQ)



TOSCANA CARTE PREGIATE

### Christmas Prestige, per regali davvero speciali

Christmas Prestige, una delle novità del 2014 di Toscana Carte Pregiate, è la nuova collezione di carte-regalo realizzata con l'augurio che la passione e la voglia di emozionare impiegate nelle sue varie fasi di produzione, possano trasparire ed essere trasmesse da ogni foglio che la compone. Per queste carte e per tutti gli altri prodotti, Toscana Carte Pregiate impiega materiali di alta qualità, selezionati e molto preziosi, come nel caso della carta regalo Everyday e Natale, entrambi stampate su carte pregiate e con disegni realizzati in oro zecchino in polvere.

[www.ilgiornaledelcartolaio.it/xV7aZ](http://www.ilgiornaledelcartolaio.it/xV7aZ)



Kartos  
www.kartos.it



PROTAGONISTI

Paola Gallerini

“Florentia”, è uno dei tradizionali decori fiorentini



Kartos  
www.kartos.it

Toscana Carte Pregiate

# La Carta di Carattere



**Stefano Severi,**  
amministratore di Toscana Carte Pregiate

**L'Azienda 100% made in Italy, Toscana Carte Pregiate con il suo brand Kartos offre una scelta di oltre 100 carte di qualità, spesso concesse in esclusiva dai migliori produttori, decorate con materiali preziosi come la polvere d'oro**

«Da sempre la carta è stata il veicolo principale per trasmettere emozioni, tramandare passioni e imprimere pensieri. Nello scorrere della nostra vita ci sono momenti che debbono essere fissati in modo indelebile, sicuri che il tempo e la tecnologia non possano sminuire il valore di quello che scriviamo, di quello che proviamo in quell'istante e di quello che vorremmo trasmettere a chi legge.» Non possiamo che condividere questo “inno alla carta” di Kartos, nel presentare la collezione “La Carta di Carattere”, studiata,

pensata e voluta come un invito a riscoprire la bellezza della scrittura in tutte le sue forme. Toscana Carte Pregiate, con il suo brand Kartos anche nella ragione sociale chiarisce la sua mission: “tradizione e carattere”, quello toscano della storica azienda di partecipazioni e carte da lettera. Kartos, nata nella Valdinievole, nota zona delle cartiere di Pescia, si è radicata sul territorio con proposte che attingono alla tradizione toscana d'eccellenza, come le carte da regalo che, anche grazie alle lavorazioni con



### **I diplomi e le pergamene, pensata per »**

le celebrazioni: anniversari, successi e riconoscimenti da fermare e conservare nel tempo

le polveri d'oro zecchino e i decori fiorentini come il Florentia, sono entrati nell'immaginario collettivo divenendo riconosciuti e riconoscibili come -vero e inimitabile made in Italy-. Firenze è da sempre meta di turismo internazionale e Kartos, riproducendo fedelmente quei decori rinascimentali che ancora oggi fanno tanto apprezzare questo artigianato cartario di altissimo livello, la rappresenta degnamente in tutto il mondo. Uno stile italiano che affonda le sue origini nella capacità, nella raffinatezza e nella maestria di mettere insieme colori, oro in polvere e fonderli insieme nell'altissima qualità della carta fatta in Italia esclusivamente per Kartos. I decori, anche nel nome, hanno qualcosa di antico che ricorda il piacere di fermare un'emozione, magari in bella calligrafia e con inchiostri appropriati, speciali. Si riscopre il desiderio di riappropriarsi del tempo, per se', per le cose e gli affetti importanti. Un'esigenza forte non solo nelle persone di una certa età, presumibilmente abituate a quel tipo di strumenti, ma anche nei giovani "nativi digitali" nei quali appare come una conquista importante. La cura del gesto con cui una volta si scriveva va considerata come un fenomeno di costume in piena espansione che i cartolai dovrebbero valutare, visto come si moltiplicano quelle nicchie di giovani amanti di calligrafie, pergamene e antichi costumi, che ispirati al medioevo partecipano a feste e palii di contrada, lungo gli itinerari francigeni. Proprio di recente ne è stato inaugurato un tratto nella regione Toscana.

### **Carta da lettere, un invito a riscoprire »**

la bellezza della scrittura in tutte le sue forme



### **Diplomi e pergamene**

Kartos ha anche una linea dedicata alle Istituzioni che a volte ricercano e utilizzano i calligrafi per molteplici occasioni. Diplomi tradizionali, stampati su supporti di pergamena, pregiati e decorati con oro in polvere, disponibili nei formati A3 e A4, tutti personalizzabili con stampanti laser e inkjet.

Una base preziosa dove imprimere tra guardi e riconoscimenti da incorniciare e conservare nel tempo.

### **Buste con fodera, fogli e cartoncini**

Un'ampia gamma di carte e cartoncini disponibili in differenti formati completa le proposte di Kartos dedicate alla scrittura a mano. E, peculiarità affatto trascurabile, tutte le tipologie ben si adattano sia alle stampanti laser sia a quelle a getto d'inchiostro.

### **KARTOS**

A metà degli anni '50 si è affermata azienda leader in Italia per la produzione di carte da lettere, biglietti da visita, partecipazioni, diplomi in pergamena, carte regalo pregiate, biglietti d'auguri per tutte le occasioni e coordinati regalo. Per anni si è specializzata nella conservazione delle antiche arti di produzione, come ad esempio il taglio dolce o il taglio ad acqua della carta, la calcografia, antica tecnica di stampa con matrice incisa a mano con bulino. Toscana Carte Pregiate ha conservato e continuato tutta la tradizione artistica e artigianale di Kartos. Oggi è possibile trovare i suoi prodotti nei migliori negozi italiani e nei più importanti e prestigiosi punti vendita del mondo, come ad esempio il British Museum di Londra, la National Gallery di Washington, il Getty Museum di Los Angeles e l'esclusiva Boutique di Ginza ad Itoya in Giappone. Kartos ha aperto uno showroom presso gli storici portici Gamberinus di Montecatini Terme da dove Kartos è nata.







**Lucio Bisanti, responsabile marketing**  
di Toscana Carte Pregiate

**Gli espositori in legno** »

il giusto tocco di classe pensato per valorizzare e allo stesso tempo esporre una selezione di prodotti proposti dall'azienda toscana

**Pinocchio**

La carta regalo con decoro Florentia veste anche il burattino Pinocchio, ben noto in tutto il mondo, che viene riprodotto su carte e buste, proposte anche in cofanetto regalo con copia anastatica del famoso libro del

**Pinocchio e Collodi,** »

una tradizione antica per una storia sempre attuale



Collodi edito da Giunti. Il libro più tradotto e venduto della storia della letteratura italiana dedicato al burattino di legno che con le sue avventure ha cresciuto generazioni di bambini. E mentre negli Stati Uniti, probabilmente anche per il suo colore rosso simbolo principe del Natale, viene persino appeso all'albero, qui in Italia Kartos, fedele alla propria filosofia, si fa promotrice del territorio in stretto rapporto con la Fondazione Nazionale Carlo Collodi.

**Radici importanti**

Stefano Severi, amministratore di Toscana Carte Pregiate ci racconta: «In questa azienda ci sono la storia di Kartos, l'esperienza, la professionalità, la capacità di tramandare le tradizioni e il segno forte dei vecchi tempi, uniti all'innovazione e all'idea di chi non voleva vedere disperso un valore e un marchio che ha rappresentato qualcosa di importante per questa area geografica e nel mondo della cartotecnica.» Radici importanti, che le permettono di eccellere nel settore della carta e identificarsi nel mondo con un segno particolare: quello dell'oro che contraddistingue il suo marchio e campeggia sugli espositori in legno in cui trovano spazio i suoi "preziosi" prodotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA